



HONG KONG ÖZEL İDARİ BÖLGESİ



YAŞ MEYVE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 4 Ağustos 2025

Raporu Hazırlayan: Hong Kong Ticaret Ataşeliği

1. Bölge Pazarında Yaş Meyve Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Hong Kong Özel İdari Bölgesi (HK); coğrafi olarak büyük ölçüde dik yamaçlardan oluşmaktadır. Sadece yaklaşık 7 kilometrekarelik bir alanda aktif olarak tarım yapılmaktadır. Çiftlikler genellikle küçük boyutludur ve çoğunlukla yapraklı sebzeler, domuz veya kümes hayvanları üretirler.

Yerel tarımsal üretimin brüt değeri 2024 yılında 119 milyon ABD Doları olmuştur. Yerel üretim, bölgede tüketilen taze sebzelerin yüzde ikisini, canlı kümes hayvanlarının yüzde 100'ünü ve canlı domuzların yüzde 9'unu oluşturmuştur.

2024 yılında bitkisel üretimin değeri 49,4 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş, sebze ve çiçek üretimi 47,3 milyon ABD doları, meyve üretimi ise sadece 2,05 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Kısıtlı da olsa bazı meyveler yetiştirilmektedir; bunların başlıcaları liçi, longan, wampi, limon, portakal, mandalina, guava, papaya ve muzdur.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Hong Kong'un yerli meyve üretimi asgari düzeydedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Kowloon Fruit & Vegetable Merchants Association Limited (Hong Kong)

Adres: 2/F., 814 – 816 Canton Road, Kowloon, Hong Kong

E-Mail: info@klfnfv.org.hk

Telefon: (+852) 2384 5281

Faks: (+852) 2374 0588

Web-sitesi: <https://klfnfv.org.hk/en/index.php>

The Merchants Association of First Wholesalers / Jobbery of Imported Fresh Fruits and Vegetables Limited

Adres: Trade Office T211, Western Wholesale Food Market, 8 Fung Mat Road, Hong Kong

E-Mail: ngwy55@yahoo.com.hk

Telefon: (+852) 9462 3001 / 2857 7192 / 2307 9616

Hong Kong & Kowloon Fruit & Vegetable Employee & Employers Guild

Adres: 3B, 3/F, Kam Wa Bldg., 383-388 Des Voeux Rd., West, Hong Kong

E-Mail: wingkyip@woolee.com.hk

Telefon: (+852) 2547 0088 / 9109 1499

Hong Kong Fruit Wholesale Association Limited

Adres: Stall B13 Western Wholesale Food Market, 8 Fung Mat Road, Hong Kong

E-Mail: wingkyip@woolee.com.hk

Telefon: (+852) 9109 1499 / 2546 9787

The Hong Kong Food Council

Adres: Flat E, 2/F., Hop Hing Building, 9 Ping Tong Street East, Tong Yan San Tsuen, Yuen Long, N.T., Hong Kong

E-Mail: info@hkfc.org.hk

Telefon: (+852) 2371 6247

Faks: (+852) 2537 6864

Web-sitesi: https://www.hkfc.org.hk/en_GB/

The Hong Kong Food , Drink & Grocery Association

Adres: P.O. Box 90291 TSIM SHA TSUI POST OFFICE

E-Mail: hkfdga@gmail.com

Telefon: (+852) 6142 7009

Web-sitesi: <http://fdga.org.hk/>

1.4 Yaş Meyve Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2025 yılının ilk 4 ayı ele alındığında, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla toplam perakende satışın %5.6, online perakende satışın ise %2.2 oranında azaldığı tahmin edilmektedir.

https://www.censtatd.gov.hk/en/press_release_detail.html?id=5587

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti**2.1 Yaş Meyve Sektöründe Bölgenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke**

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	ŞİLİ	1,366,162,784.62	317,247,182	43.78
2	PERU	297,431,065.00	61,026,650	9.53
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	276,061,655.90	266,765,475	8.85
4	TAYLAND	228,300,195.77	68,909,907	7.32
5	AVUSTRALYA	163,868,204.74	63,095,503	5.25
6	JAPONYA	147,428,328.97	20,370,703	4.72
7	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	138,287,702.95	55,739,141	4.43
8	GÜNEY AFRİKA	124,179,204.87	96,889,479	3.98
9	YENİ ZELANDA	116,403,525.38	44,420,313	3.73
10	FİLİPİNLER	45,222,576.28	43,874,981	1.45
	TÜRKİYE	8,909,731.03	1,907,234	0.29

2.2 Yaş Meyve Sektöründe Bölgenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ (ÇHC)	2,041,405,585.38	567,137,823	97.57
2	MACAO ÖZEL İDARİ BÖLGESİ	34,500,046.15	14,991,800	1.65
3	SİNGAPUR	8,743,172.95	1,874,388	0.42
4	FİLİPİNLER	6,017,868.97	3,416,036	0.29
5	MALEZYA	913,257.31	478,195	0.04
6	KANADA	294,651.28	89,455	0.014
7	KAMBOÇYA	253,164.87	126,776	0.012
8	VİETNAM	111,235.64	194,091	0.005
9	AVUSTRALYA	56,964.36	11,337	0.00272
10	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ (ABD)	24,751.79	2,538	0.00118
	TÜRKİYE	0	0	0

2.3 Yaş Meyve Sektöründe Bölgenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (İlk 10 ürün) (Bazı GTP'ler Kuru Meyveleri de kapsamaktadır)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	080929	KİRAZLAR	1,117,756,873.33	1,372,429.74	0.04
2	081040	KIZILCIK, YABAN MERSİNİ VE VAKSİNYUM CİNSİ DİĞER MEYVELER	273,896,338.59	140,133.08	0.004
3	080810	ELMA	224,139,082.56	244,649.74	0.008
4	081060	DURİAN	222,588,309.23	0	0
5	080610	ÜZÜMLER	212,123,748.21	14,544.87	0.0005
6	080940	ERİKLER	198,479,537.18	62,504.10	0.002

7	080510	TAZE VEYA KURUTULMUŞ PORTAKAL	180,871,463.97	36,451.79	0.001
8	081090	BAŞKA YERDE SINIFLANDIRIL MAMIŞ TAZE MEYVE	122,102,284.74	41,784.49	0.001
9	080930	TAZE ŞEFTALİ (NEKTARIN DAHİL)	79,998,025.90	101,951.92	0.003
10	081050	KİVİ	69,819,897.82	0	0

2.4 Yaş Meyve Sektöründe Bölgenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (İlk 10 ürün) (Bazı GTP'ler Kuru Meyveleri de kapsamaktadır)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)
1	080929	KİRAZLAR	1,027,215,848	0
2	081040	KIZILCIK, YABAN MERSİNİ VE VAKSİNYUM CİNSİ DİĞER MEYVELER	205,105,236	0
3	080940	TAZE ERİK VE ÇAKAL ERİĞİ	200,422,591	0
4	081060	DURİAN	165,279,494	0
5	080610	ÜZÜMLER	161,365,964	0
6	080810	ELMA	64,619,055	0
7	080510	TAZE VEYA KURUTULMUŞ PORTAKAL	63,137,671	0
8	080930	TAZE ŞEFTALİ (NEKTARIN DAHİL)	61,630,914	0
9	080440	TAZE VEYA KURUTULMUŞ AVOKADO ARMUDU	38,116,243	0
10	080521	TAZE VEYA KURUTULMUŞ MANDALİNA	33,739,402	0

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Yaş Meyve Sektörde Ülkemizin Bölgeye İhracatı (bin \$) (Bazı GTP'ler Kuru Meyveleri de kapsamaktadır) (2024 sıralaması baz alınmıştır)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024
1	080420	TAZE VEYA KURUTULMUŞ İNCİR	5,300	7,631	5,139	6,153
2	080929	KİRAZLAR	1,102	2,310	926	1,372
3	080910	TAZE KAYISI	192	417	285	305
4	080540	TAZE VEYA KURUTULMUŞ GREYFURT VE POMELO	347	504	324	276
5	080810	ELMA	58	72	74	245
6	081040	KIZILCIK, YABAN MERSİNİ VE VAKSİNYUM CİNSİ DİĞER MEYVELER	51	47	192	140
7	080930	TAZE ŞEFTALİ (NEKTARIN DAHİL)	13	25	65	102
8	080410	TAZE VEYA KURUTULMUŞ HURMA	106	67	76	92
9	080940	TAZE ERİK VE ÇAKAL ERİĞİ	8	11	64	63
10	080550	TAZE VEYA KURUTULMUŞ LİMONLAR	1,254	267	768	42
11	081090	BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ TAZE MEYVE	740	277	23	42
12	080510	TAZE VEYA KURUTULMUŞ PORTAKAL	0	18	19	36
13	080440	TAZE VEYA KURUTULMUŞ AVOKADO ARMUDU	35	103	55	27
14	080610	ÜZÜMLER	0	0	0	15
15	080521	TAZE VEYA KURUTULMUŞ MANDALİNA	25	35	87	0
16	081010	TAZE ÇİLEK	0	54	12	0
17	081070	TAZE PERSİMMON (TRABZON HURMASI)	2	0	12	0
18	081050	KİVİ	0	4	0	0
	TOPLAM		9,232	11,840	8,119	8,910

3.2 Sektörde Ülkemizin Bölgeye İhracatı (KG) (Bazı GTP'ler Kuru Meyveleri de kapsamaktadır) (2024 sıralaması baz alınmıştır)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024
1	080420	TAZE VEYA KURUTULMUŞ İNCİR	953,033	1,387,183	843,643	991,960
2	080540	TAZE VEYA KURUTULMUŞ GREYFURT VE POMELO	327,425	507,406	271,265	244,955
3	080810	ELMA	66,753	54,560	68,758	220,946
4	080929	KİRAZLAR	189,901	406,896	141,490	212,492
5	080910	TAZE KAYISI	37,573	81,182	53,067	60,666
6	080550	TAZE VEYA KURUTULMUŞ LİMONLAR	1,192,434	277,770	713,193	52,300
7	080510	TAZE VEYA KURUTULMUŞ PORTAKAL	0	26,000	24,915	34,635
8	080930	TAZE ŞEFTALİ (NEKTARIN DAHİL)	3,701	3,655	13,675	21,057
9	081090	BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILM AMIŞ TAZE MEYVE	541,103	162,292	15,350	19,184
10	080940	TAZE ERİK VE ÇAKAL ERİĞİ	2,064	2,108	13,824	14,228
11	080410	TAZE VEYA KURUTULMUŞ HURMA	17,790	9,384	13,829	12,836
12	081040	KIZILCIK, YABAN MERSİNİ VE VAKSİNYUM CİNSİ DİĞER MEYVELER	7,701	4,114	18,754	11,278
13	080610	ÜZÜMLER	0	0	0	6,560
14	080440	TAZE VEYA KURUTULMUŞ AVOKADO ARMUDU	4,949	14,502	8,819	4,137

15	080521	TAZE VEYA KURUTULMUŞ MANDALİNA	22,750	17,950	36,000	0
16	081010	TAZE ÇİLEK	0	9,972	1,700	0
17	081070	TAZE PERSİMMON (TRABZON HURMASI)	916	0	1,000	0
18	081050	KİVİ	0	860	0	0
	TOPLAM		3,368,093	2,965,834	2,239,28	1,907,23

Not: Tüm veriler, Hong Kong İstatistik Kurumu'ndan tedarik edilmiştir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Hong Kong Özel İdari Bölgesi

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kowloon Fruit & Vegetable Merchants Association Limited (Hong Kong)

Adres: 2/F., 814 – 816 Canton Road, Kowloon, Hong Kong

E-Mail: info@klnfnv.org.hk

Telefon: (+852) 2384 5281

Faks: (+852) 2374 0588

Web-sitesi: <https://klnfnv.org.hk/en/index.php>

The Merchants Association of First Wholesalers / Jobbery of Imported Fresh Fruits and Vegetables Limited

Adres: Trade Office T211, Western Wholesale Food Market, 8 Fung Mat Road, Hong Kong

E-Mail: ngwy55@yahoo.com.hk

Telefon: (+852) 9462 3001 / 2857 7192 / 2307 9616

Hong Kong & Kowloon Fruit & Vegetable Employee & Employers Guild

Adres: 3B, 3/F, Kam Wa Bldg., 383-388 Des Voeux Rd., West, Hong Kong

E-Mail: wingkyip@woolee.com.hk

Telefon: (+852) 2547 0088 / 9109 1499

Hong Kong Fruit Wholesale Association Limited

Adres: Stall B13 Western Wholesale Food Market, 8 Fung Mat Road, Hong Kong

E-Mail: wingkyip@woolee.com.hk

Telefon: (+852) 9109 1499 / 2546 9787

The Hong Kong Food Council

Adres: Flat E, 2/F., Hop Hing Building, 9 Ping Tong Street East, Tong Yan San Tsuen, Yuen Long, N.T., Hong Kong

E-Mail: info@hkfc.org.hk

Telefon: (+852) 2371 6247
Faks: (+852) 2537 6864
Web-sitesi: https://www.hkfc.org.hk/en_GB/

The Hong Kong Food , Drink & Grocery Association

Adres: P.O. Box 90291
E-Mail: hkfdga@gmail.com
Telefon: (+852) 6142 7009
Web-sitesi: <http://fdga.org.hk/>

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Kowloon Fruit & Vegetable Merchants Association Limited'den (Hong Kong) İthalatçı / Toptancı Bilgilerine: <http://www.klnfnv.org.hk/en/importers.php> ve <http://www.klnfnv.org.hk/en/wholesalers.php> linkinden ulaşılabilir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Gıda Güvenliği Yönetmeliği uyarınca, gıda ithalatı/gıda dağıtımı işi yürüten herhangi bir şirketin Gıda ve Çevre Hijyeni Departmanına (Food and Environmental Hygiene Department) kayıt yaptırması gerekmektedir.

Hong Kong'da muaf tutulan ürünler dışında herhangi bir ürünü ithal veya ihraç eden her kişinin, ürünün ithal/ihraç edilmesinden sonraki 14 gün içinde Gümrük İdaresine doğru ve eksiksiz bir ithalat/ihraç beyannamesi vermesi gerekmektedir. Prosedürlere ilişkin olarak, aşağıdaki linkten bilgiye ulaşılabilir;

http://www.customs.gov.hk/en/cargo_clearance/declaration/index.html

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

“Sevkiyat öncesi denetim” zorunluluğu yoktur.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

HKTDC Food Expo

Tarih: 14 – 18 Ağustos 2025 (Click2Match: 07 – 23 Ağustos 2025)
Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre
Organizatör: Hong Kong Trade Development Council
Web-sitesi: <https://www.hktdc.com/event/foodexpopro/en>

HKTDC Food Expo PRO

Tarih: 14 – 16 Ağustos 2025 (Click2Match: 07 – 23 Ağustos 2025)
Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre
Organizatör: Hong Kong Trade Development Council
Web-sitesi: <https://www.hktdc.com/event/foodexpopro/en>

Restaurant, Bar and Café Hong Kong (RBHK)

Tarih: 02 – 04 Eylül 2025

Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Organizatör: Informa Markets

Web-sitesi: <https://www.rbhk-ga.com/>

Asia Fruit Logistica

Tarih: 02 – 04 Eylül 2025

Yer: AsiaWorld-Expo, Hong Kong

Organizatör: Global Produce Events (HK) Co., Limited

Web-sitesi: <https://www.asiafruitlogistica.com/>

Bahse konu fuarlara milli katılımın yanı sıra, bireysel katılım da önemle tavsiye edilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Hong Kong Hükümeti'nin temel ihale birimi olan 'The Government Logistics Department' (GLD) tarafından bir tedarikçiler listesi tutulmakta olup, ilgili firmalar (<https://pcms2.gld.gov.hk/iprod/#/home>) bağlantısından, ücretsiz olarak kayıt yaptırabilirler. İlgililer ayrıca söz konusu sayfa aracılığıyla elektronik ihale sistemine girerek ihale dokümanlarına ulaşabilir ve elektronik ortamda teklif sunabilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Dış ticaret politikasında serbest Pazar ilkesi kurallarını benimseyen ve tarife vb. ek mali mükellefiyetleri uygulamayan HK, ilgili Serbest Ticaret Anlaşmaları yoluyla sağlanan kazanımlar sayesinde, sınırlı sayıda sektörlerde faaliyeti bulunan yerli üreticilerine yeni pazar açılımları sağlamayı hedeflemektedir.

Mevcut halde, Hong Kong'un yürürlükte bulunan dokuz adet Serbest Ticaret Anlaşması mevcuttur. Bahse konu Anlaşmalar; ÇHC (2003), Yeni Zelanda (2010), EFTA (2011), Şili (2012), Makao Özel İdari Bölgesi (2017), ASEAN (2017), Gürcistan (2018), Avustralya (2019) ve Peru (Kasım 2024) ile akdedilmiştir.

<https://www.tid.gov.hk/english/ita/fta/index.html>

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Standartlar

Temel gereklilik, satış amaçlı tüm gıdaların güvenli ve insan tüketimine uygun olmasıdır.

Halk Sağlığı ve Belediye Hizmetleri Yönetmeliği (Cap. 132) Bölüm 62 (1) uyarınca; Gıda ve Çevre Hijyeni Departmanı, (Food and Environmental Hygiene Department) mikrobiyolojik incelemeler ve kimyasal analizler de dahil olmak üzere çeşitli testler için Bölgeye giriş noktalarında gıda numuneleri alma yetkisine sahiptir.

https://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_list.html#part5

Hong Kong'da, test, kalibrasyon, sertifikasyon ve denetim de dahil olmak üzere kapsamlı bir yelpazede uygunluk değerlendirme hizmetleri verilmektedir. Bu hizmetlerin büyük bir çoğunluğu özel sektör tarafından sağlanmaktadır. Hong Kong Akreditasyon Hizmetleri (The HK Accreditation Service-HKAS) bir Devlet organizasyonu olup, laboratuvarlar, sertifika organları ve teftiş organlarına akreditasyon sağlamaktadır. HKAS, üç akreditasyon kurumuyla faaliyet göstermektedir:

- Hong Kong Laboratory Accreditation Scheme (HOKLAS),
- Hong Kong Certification Body Accreditation Scheme (HKCAS),
- Hong Kong Inspection Body Accreditation Scheme (HKIAS).

Bu organizasyonlara katılım gönüllülük esasına göredir. Bunların temel amaçları, uygunluk değerlendirme kuruluşlarının tabii olduğu standartları geliştirmek, uluslararası standartları karşılayan uygunluk değerlendirme kuruluşları ile karşılıklı tanıma sürecini sağlamak, akredite uygunluk değerlendirme kuruluşlarınca onaylanan rapor ve sertifikaların geçerlilik kazanması konusundaki faaliyetleri yürütmek, diğer akreditasyon kuruluşları ile ilgili karşılıklı tanımaya dair anlaşmaları yürütmek olarak sıralanmıştır.

<https://www.itc.gov.hk/en/quality/hkas/about/hkas.html>

HKAS akreditasyon hizmetleri test kategorilerine, test alanlarına ve referans materyallerine göre sınıflandırılmıştır. Halihazırda mevcut olan akreditasyon hizmetleri aşağıda detaylandırılmıştır:

https://www.itc.gov.hk/en/quality/hkas/accreditation/hoklas_svc.html

4.11 Sektörde Etiketleme

Gıda ve İlaçlar Yönetmeliği, Bölüm 132 (Cap. 132W) uyarınca, taze, soğutulmuş, dondurulmuş ve kurutulmuş meyve ve sebzelerin besin etiketi taşıması gerekmez.

Anılan Yönetmelik kapsamında, bazı gıdaların beslenme etiketi taşıması zorunlu değildir, örneğin:

- Toplam yüzey alanı 100 cm2'den az olan bir kap içinde önceden paketlenmiş gıda.
- Katkı maddesi içermeyen taze, soğutulmuş, dondurulmuş ve kurutulmuş meyve ve sebzeler.
- Kaynak suyu gibi etiketleme için belirtilen enerji ve besin maddelerini önemsiz miktarda (sıfıra yakın) içeren gıdalar.
- Düşük satış hacmi nedeniyle muaf tutulan gıdalar ise, bu ürünlerin muafiyet durumlarını belirtmek için ambalajların üzerinde dairesel, kare veya dikdörtgen şeklinde özel etiketler bulunacaktır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Hong Kong'da ambalajlama, paketlenme ve etiketlemeye dair kurallar genel olarak 1998 yılında yürürlüğe giren "Tüketime Konu Eşyanın Güvenliği Mevzuatı" kapsamında düzenlenmektedir. İlgili mevzuat kapsamında, Hong Kong'a ürünlerin ithalatında ve piyasaya arzında aranan paketlenme/etiketleme kuralları farklı idarelerin yetkisi altında olabilmektedir. Buna karşın, ilgili mevzuatın uygulanması konusundaki denetim yetkisi Hong Kong Gümrük İdaresi tarafından yürütülmektedir.

Tüketime konu paketli eşyanın tabii olduğu güvenlik standartları çerçevesinde, saklama ve kullanım koşullarının yer aldığı etiket ile piyasaya arzının sağlanması ilgili mevzuat kapsamında hedeflenmektedir. İlgili mevzuat uyarınca, üreticiler, ithalatçılar ve tedarikçiler mevzuat çerçevesinde yükümlü kılınmıştır.

Etiketlerin, İngilizce ve Çince olacak şekilde iki dilde hazırlanması zorunludur. Gıda, ilaç ve elektronik ürünler etiket denetiminin sıklıkla uygulandığı ürün grupları arasında yer almaktadır. Örneğin gıda sektöründe, Hong Kong Gıda Güvenliği Merkezi tarafından belirlenen etiketleme kuralları çerçevesinde;

(<https://www.customs.gov.hk/en/service-enforcement-information/consumer-protection/goods-safety/index.html>
<https://www.cedb.gov.hk/en/policies/consumer-protection.html>
<https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap456!en>)

- Gıdanın adı/tanımının yer alması,
- Gıdanın hazırlanmasında kullanılan tüm gıda bileşenlerinin beyan edilmesi, alerjen özellikte olabileceklerin ayrıca belirtilmesi, -Son kullanma tarihinin bulunması,
- Kullanım öncesinde tüketiciler tarafından riayet edilmesinde fayda görülen saklama koşullarının açıkça ifade edilmesi,
- İlgili gıdanın niteliğine göre seçilen miktar ölçülerinin paylaşılması,
- Üreticinin ve ithalatçının unvanı ve adresi zorunlu unsurlar olarak kabul edilmektedir.

4.13 Lojistik

Hong Kong Asya'daki stratejik konumu ile önemli bir satın alma/dağıtım üssü konumundadır. Dünyanın en büyük ithalatçılarından Çin Halk Cumhuriyeti pazarının

yanı başında bulunmaktadır. Bununla birlikte, 5 saatlik uçuş mesafesi ile dünya nüfusunun yarısına Hong Kong üzerinden ulaşılabilir.

(https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=410-50012#)

(<https://www.legalhub.gov.hk/details.php?a=4&v=our-strategic-location#>)

4.14 Dağıtım Kanalları

Dolayısıyla Hong Konglu firmalar, ithalata bağımlı 7,5 milyon nüfuslu iç pazarın yanı sıra çevre ülkelere gerçekleştirilen tedarikler açısından da alım gerçekleştirmektedirler.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Bölgede yerel olarak en büyük e ticaret platformu HKTV Mall’dır. Anılan firma ile PTT arasında yapılan anlaşma çerçevesinde; ‘Turkishsouq’ platformu üzerinden Türk ürünleri HKTV Mall’da satışa sunulmakta ve Bölge Halkına ulaşmaktadır. Halihazırda bu ürünler son derece çeşitlenmiş olup, Bölgeye ihracat yapmak isteyen ve ürünleri e-ticarete uygun olan firmalarımıza, “tsqglobal@turkishsouq.com” e mail adresi üzerinden ilgili firmayla iletişime geçmeleri önerilmektedir.

4.15.1 Pazaryerleri

Halk taze meyveleri Hong Kong'daki pazarlar, iki taze meyve toptancı hali (Western Wholesale Food Market ile Yau Ma Tei Wholesale Fruit Market), süpermarketler ve mahalle taze gıda perakende satış noktaları dahil olmak üzere çeşitli perakende kanalları aracılığıyla satın almaktadır.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Genel Tatil Günleri

* Bazı tatiller ay takvimine dayandığından, tarihleri her yıl değişmektedir

Yılbaşı	1 Ocak
Lunar Yeni Yılının İlk Günü	29 Ocak 2025
Lunar Yeni Yılının İkinci Günü	30 Ocak 2025
Lunar Yeni Yılının Üçüncü Günü	31 Ocak 2025
Ching Ming Festivali	4 Nisan
Good Friday	18 Nisan 2025
The day following Good Friday	19 Nisan 2025
Paskalya	21 Nisan 2025
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Buddha’nın Doğumgünü	5 Mayıs 2025
Dragon Boat Festivali	31 Mayıs 2025
Hong Kong Özel İdari Bölge Kuruluđu	1 Temmuz

Milli Gün	1 Ekim
Mid-Autumn Festivali	7 Ekim 2025
Chung Yeung Festivali	29 Ekim 2025
Noel Günü	25 Aralık
Noel Günü ertesi	26 Aralık

Referans: <https://www.gov.hk/en/about/abouthk/holiday/2025.htm>

Özel Günler

Sevgililer Günü	14 Şubat
Çocuklar Günü	4 Nisan
Anneler Günü	Mayıs ayının ikinci Pazar günü
Babalar Günü	Haziran ayının 3 üncü Pazar günü
Halloween	31 Ekim
11.11 Alışveriş Etkinliği	11 Kasım
Kara Cuma	Şükran Günü sonrası ilk Cuma günü
12.12 Alışveriş Etkinliği	12 Aralık
Yeni Yıl Gecesi	31 Aralık

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Hong Kong’da popüler sosyal medya platformları şu şekildedir; Facebook, Instagram, WeChat, Facebook Messenger, TikTok, X (Twitter), Telegram, LINE, LinkedIn, Threads, Pinterest, Snapchat

(<https://www.statista.com/topics/10450/social-media-in-hong-kong/>;

<https://www.statista.com/statistics/412500/hk-social-network-penetration/>)

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Bölgede e-ticaret kapsamındaki işlemler için herhangi bir ayrıcalık bulunmamakta olup, Raporun diğer kısımlarında verilen bilgiler, e-ticaret kapsamındaki eşya için de geçerlidir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

E-ticaret ve Bilgi Güvenliği

<https://www.gov.hk/en/business/ecommerce/ecommerce/index.htm>

Hong Kong Özel İdari Bölgesi'nde e-ticaretin yürütülmesi için yasal çerçeve sağlamak amacıyla, Elektronik İşlemler Yönetmeliği (Cap. 553) (“EİY”) Ocak 2000’de yürürlüğe girmiş ve en son Ocak 2024’te güncellenmiştir. Genel olarak, EİY;

- elektronik kayıt ve elektronik imzanın kağıt üzerindeki benzerleriyle aynı yasal statüye sahip olması ve

- Elektronik işlemlerde kamu güvenini artırmak amacıyla sertifika yetkilerini tanıma programı için oluşturulmuştur.

Dijital sertifika, elektronik işlemlerin yürütülmesinde kimlik garantisi olarak hizmet eden bir elektronik kayıt biçimidir. Dijital sertifikalar, sertifika yetkilileri tarafından verilmektedir. Hong Kong Posta İdaresi, Sertifika düzenleme yetkisine sahiptir.

https://www.digitalpolicy.gov.hk/en/our_work/digital_infrastructure/legal_frame_work/regulation/eto/.

4.15.6 E-Ticaret için Lojistik Hizmetleri (hızlı sevkiyat ve yerine getirme hizmetleri sunan şirketler vb.)

MSC Hong Kong – Mediterranean Shipping Company (Hong Kong) Limited

Adres: 20/F., Lee Garden 2, 28 Yun Ping Road, Causeway Bay, Hong Kong

Telefon: (+852) 2902 5555

E-mail: hkg-info@msc.com

Web-sitesi: <https://www.msc.com/>

Yusen Logistics (Hong Kong) Limited

Adres: Unit 1-7, 23/F., Tower A, 83 King Lam Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong

Telefon: (+852) 2265 9888 / (+852) 2265 9108

Faks: (+852) 2265 9101

Email: ylhk.ml.webmkt@hk.yusen-logistics.com

Web-sitesi: https://www.yusen-logistics.com/hk_en/

COSCO Shipping Container Line Agencies Limited

Adres: 7-8 CHT Tower, Terminal 8 East, Container Port Road South, Kwai Chung, N.T., Hong Kong

Telefon: (+852) 2616 1888

Faks: (+852) 2838 0968

E-mail: coslina@coslina.com

Web-sitesi: <https://world.lines.coscoshipping.com/hongkong/en/home>

Star Shipping Service (HK) Limited

Adres: Unit 702, Level 7, Manulife Place, 248 Kwun Tong Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong

Telefon: (+852) 2598 9166

E-mail: gslwebenquiry@goldstarline.com

Web-sitesi: <https://www.goldstarline.com/>

Orient Overseas Container Line Limited (OOCL)

Adres: 16/F., One Harbour Square, 181 Hoi Bun Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong

Telefon: (+852) 2506 6888

E-mail: hkgibcsv@oocl.com (Inbound Enquiry)

hkgobcsv@oocl.com (Outbound Enquiry)

Web-sitesi: <https://www.oocl.com/hongkong/eng/Pages/default.aspx>

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Hong Kong'da çok çeşitli pazarlama hizmetleri (reklam, marka ve imaj danışmanlığı, etkinlik organizasyonu, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve pazar araştırması) hizmetleri sunulmaktadır.

<https://research.hktdc.com/tc/article/MzExMTE3MjE5>

Örneğin Tramway giydirmeye veya merkezdeki billboardlarda yapılan gösterimler, büyük organizasyonlara yapılan sponsorluklar Bölgede ciddi karşılık görmektedir.

Ayrıca aşağıdaki link'ten Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'ne (HKTDC) üye olunabilmekte;

<https://accounts2.hktdc.com/en/register>

Anılan Konseyde firma tanıtımı ve ürünlerle ilgili bilgilere ulaşmak için aşağıdaki link'i kullanabilmektedir; <https://sourcingssupport.hktdc.com/hc/en-us>

4.17 Sektörde Tüketici / Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hong Kong uzun yıllar boyunca meyve ihtiyacının büyük bir kısmını ithalat yoluyla karşılamıştır. Tahmine göre, 2024 yılında Hong Kong'daki her bir kişi ortalama 71 kilogram meyve tüketmiştir.

2024 yılında Hong Kong vatandaşları arasında en popüler meyve, meyve tüketiminin %20,8'ini oluşturan elma olmuştur. Hong Kong'daki her bir kişi ortalama 74 elma (her biri yaklaşık 200 gram) tüketmiştir. Bu oran, elmanın popülerliğini göstermiş, onu sırasıyla armut (%15,5), portakal (%14,3) ve muz (%8,7) izlemiştir. 2020 yılında portakal, o yılki tüketimin %23,9'unu oluşturarak Hong Kong'da en sevilen meyve olmuştur. Ancak 2024 yılındaki payı, elma ve armudun gerisine düşmüştür.

Hong Kong'daki meyve tüketimi son yıllarda düşüş göstermiş ve 2021'de 672.000 tondan 2024'te 538.000 tona düşerek üç yılda %20 azalmış olsa da, Hong Konglu müşteriler hala atıştırmak ve tatlı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yüksek miktarda günlük taze meyve tüketmektedir. 'Yeni Ay Yılı' gibi mevsimsel dönemlerde ve festivallerde meyveler özel hediyeler olarak da değerlendirilmektedir.

(<https://www.censtatd.gov.hk/en/chat20250214.html>)

(<https://www.fas.usda.gov/data/cultivating-opportunities-us-agricultural-exports-hong-kong>)

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Hong Kong'da taze meyvelere gümrük vergisi veya başka bir ad altında herhangi bir ek mali yükümlülük uygulamamaktadır.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Hong Kong'un yerli meyve üretimi asgari düzeydedir. Fakat Hong Kong halkı, genel olarak bilinçli insanlardan oluştuğu için düzenli olarak meyve tüketmektedir. Genelde çok çeşitli meyvelere ilgi duymakta ve yüksek kaliteli meyveleri tercih etmektedirler.

Şu anda Hong Kong'un başlıca meyve tedarikçileri arasında kiraz için Şili, durian için Tayland, üzüm ve kıvılcık için Peru, çilek ve elma için Japonya yer almaktadır.

Hong Kong ayrıca güçlü bir re-export uygulamasına sahiptir ve ÇHC ve Makao Özel İdari Bölgesi dahil komşu ülke/bölgelerle önemli ticaretleri bulunmaktadır.

(<https://www.fruitnet.com/main-navigation/hong-kong-potential-for-us-exporters/258290.article>)

(<https://www.atohongkong.com.hk/wps/wp-content/uploads/HK2024-0001-Hong-Kong-Fresh-Fruit-Market.pdf>)

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Genel olarak herhangi bir tehdit bulunmamakta olup, ihracatçılarımız için fırsat pazarlardan biri olduğu değerlendirilmektedir. Dikkat edilmesi gereken yegane husus, HK'nın özel statüsü ve mevzuatı uyarınca Bölgede kurulu şirketlere tanınan avantajların, kötü niyetli kişilerce suistimal edilebilecek olmasıdır. HK'da kurulu şirketlerin bir Ticaret Odasına üye olmak veya yasal bir telefon numarası/e-mail adresi sahibi olmak zorunlulukları bulunmamaktadır. Dünyanın birçok farklı ülkesinde merkezi olan birçok şirket, ticaretini HK'da kurdukları şirketler üzerinden yaparak hem vergi avantajı elde etmekte hem de para transferini Hong Kong bankalarına yaptırarak, diğer ülkelerdeki belirli kurallara tabi olmaktan kaçınabilmektedir.

HK Ticaret Odası tarafından HK'da kurulu şirketlere (ilgili HK şirketinin talebi üzerine) "Certificate of Business Identity" belgesi sağlanmaktadır. Bu belgede, şirket profili ile ilgili bilgiler HK makamları nezdinde doğrulanarak paylaşılmaktadır. Bu kapsamda, ticari işbirliği öncesinde talebinize konu HK şirketlerinden, HK Ticaret Odası'nca sağlanan "Certificate of Business Identity" belgesinin bir örneğinin talep edilmesi tavsiye edilmektedir.

Ayrıca, dolandırıcılık ve tuzak arama motoru olarak ihdas edilen <https://cyberdefender.hk/en-us/> adresinden; dolandırıcılık ve siber güvenlik riskini değerlendirmek adına hesap adını veya numarasını, telefon numarasını, e-posta adresini vb. girerek bahse konu bilgiler hakkında herhangi bir ihbar olup olmadığını kontrol etmeniz Hong Kong Polisince tavsiye edilmektedir.

7. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hong Kong'da ticarete 'aracı' firmaların kullanımı son derece yaygındır. Bu nedenle Bölgedeki fuarlara mümkün olduğunca katılım tavsiye edilmektedir. Bakanlığımız tarafından da ilgili fuarlara katılım desteklenmektedir. Diğer yandan, raporumuzun üst kısmında belirtilen e-ticaret imkanları da faydalanılması gerektiği değerlendirilen diğer bir husustur.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Bakanlığımızın internet sitesinde ‘Ülkeler’ kısmında yer alan ve her sene güncellenen ‘Pazar Raporu’ nun ihracatçılarımız tarafından Bölge hakkında genel fikir sahibi olunması açısından mutlaka okunması gerektiği değerlendirilmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Hong Kong Özel İdari Bölgesi ekonomik açıdan serbest pazar ekonomisi kurallarının etkin olarak uygulandığı bir Özel Yönetim Bölgesi’dir. 2024 yılında dış ticaret hacmi 1,2 trilyon ABD doları olup, ihracatında “yeniden ihracat payı (re-export)” %98’in üzerindedir. Yine 2024 yılı itibari ile kişi başı geliri 54.000 USD ve nüfusu 7.5 milyon kişi olup, birçok Avrupa ülkesinin nüfusundan fazla kişi HK’da yaşamaktadır. Bu pazara girişin herhangi bir mali yükümlülük içermemesi, ithalattaki şeffaf kurallar, Bölgenin dünyanın en büyük ithalatçılarından Çin Halk Cumhuriyeti ile ilişkisi ve Bölgesindeki diğer ülkeler ile yakın ilişkileri nedeniyle şarap sektöründeki firmalarımızın bu pazarda yer almasının, kendilerine çok daha fazla pazarın açılmasını da sağlayacağı mutlaka göz önünde bulundurularak Bölge pazarına girebilmek için masraftan kaçınmaması gerektiği değerlendirilmektedir.

10. Yararlı Adresler

<https://www.fehd.gov.hk/english/index.html> (HKSAR Food and Environmental Hygiene Department)

<https://www.cfs.gov.hk/english/index.html> (Centre for Food Safety)

https://www.tid.gov.hk/en/our_work/trade_and_investment_agreements.html (Trade and Investment Agreement, HKSAR Trade and Industry Department)

<https://www.hkeconomy.gov.hk/en/home/index.htm> (HK Economy)

<https://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/> (HK Fact Sheets)

<https://www.censtatd.gov.hk/en/> (HKSAR Census and Statistics Department)

<https://www.investhk.gov.hk/en/> (InvestHK)

<https://research.hktcdc.com/en/data-and-profiles/hk-industry-profiles> (HKTDC Industry Profile)

https://www.tid.gov.hk/en/our_work/support_for_trade_industry/policy_supporting_trade_and_industry/hktio.html (Directory of Hong Kong Trade and Industrial Organizations)

<https://www.success.tid.gov.hk/tid/eng/blics/index.jsp#> (Business License Information Service)

11. Kaynakça

Raporun içeriğinde ilgili linkler yer almaktadır.